

Agenda

Bari, 8-9 marzo 2019

8 MARZO

15.00 – 15.30 Apertura dei lavori, focus sul topic e presentazione della metodologia.

- La metodologia LSP si basa su tre concetti: costruzione, significato e storia.
- Vuole favorire creatività e brainstorming partendo dai concetti di costruttivismo e metafora.
- Nasce presso l’IMD di Losanna nel 2010.

15.30 – 16.30 Esercizi (**tre**) di riscaldamento

1. Costruire in **3 minuti** la torre più alta e stabile che riuscite a realizzare – dopo si demoliscono le torri
2. Costruite in **4 minuti** liberamente senza un obiettivo prestabilito – a valle, giro di tavolo in cui i partecipanti danno un significato partendo dalla parola “impresa”. Alla fine demoliscono.
3. Costruire in **5 minuti** un modello che descriva il vostro cliente da incubo – a valle, giro di tavolo di spiegazione e racconto. Poi si demoliscono i modelli.

16.30 – 17.30 Costruzione delle due identità (A=impatto della trasformazione digitale sui processi organizzativi dell’impresa, B= impatto della trasformazione digitale sul modello di business della stessa)

1. Costruire un modello in **7 minuti** che rappresenti l’identità A e posizionare un post-it sul modello che in una parola lo descriva. A valle, giro di tavolo di spiegazione e racconto.
2. Costruire un modello in **7 minuti** che rappresenti l’identità B e posizionare un post-it sul modello che in una parola lo descriva. A valle, giro di tavolo di spiegazione e racconto.

17.30 – 18.30 Discutere e negoziare nell’intero gruppo di lavoro il posizionamento dei modelli sul tavolo

1. Il tavolo va presentato come un landscape, ossia una mappa per posizionare i modelli e quindi i concetti emersi.
2. Considerare una spanna minima di distanza tra i modelli.
3. I partecipanti devono trovare una logica di posizionamento (dal maggiore al minore, esterno vs. interno, ect.) che caratterizzi il posizionamento stesso.
4. Hanno **30 minuti** per posizionare – a valle si presenta e discute.

9 MARZO

9.30 – 11.00 Costruzione di due agenti (Ce D), che impattino rispettivamente in modo positivo e negativo sul processo di trasformazione digitale nell'impresa. L'agente può essere una persona, un atteggiamento, un evento, un luogo, un oggetto – qualsiasi cosa.

1. Costruire un modello in **6 minuti** che rappresenti l'agente positivo C, posizionare un post-it sul modello che in una parola lo descriva e posizionarlo (individualmente) all'interno del landscape. A valle, giro di tavolo di spiegazione e racconto.
2. Costruire un modello in **6 minuti** che rappresenti l'agente negativo D, posizionare un post-it sul modello che in una parola lo descriva e posizionarlo (individualmente) all'interno del landscape. A valle, giro di tavolo di spiegazione e racconto.
3. Alla fine dell'esercizio, vanno localizzati insieme gli agenti che hanno lo stesso significato (in modo collegiale).

11.00-11.15 Coffee break

11.15 – 13.00 Costruire le connessioni tra identità e agenti.

1. Ogni partecipante deve costruire una relazione biunivoca tra un'identità e un agente che ne evidenzia eventuali influenze reciproche, avendo a disposizione **10 minuti**.
2. La relazione può essere costruita con elementi rigidi o flessibili, a seconda del tipo di relazione che si vuole stabilire, nonché sulla base di lunghezza e orientamento.

13.00 – 14.00 Pranzo

14.00 – 16.00 Con riferimento al landscape, ogni partecipante deve identificare un evento molto probabile, possibile, poco probabile che possa impattare la trasformazione digitale (in positivo o in negativo) nei prossimi mesi.

1. Ogni partecipante ha **5 minuti** per scrivere su un post-it un evento molto probabile, possibile, poco probabile.
2. Dopo che si è popolato la lavagna con i post-it, si fanno votare gli eventi di maggiore interesse (3 eventi per tipologia) dai partecipanti per focalizzare il prosieguo su questi.
3. Si posizionano gli eventi selezionati (come post-it) sulla relazione creata nel landscape in cui si aspetta ci sia il maggiore impatto. Tale lavoro è collegiale.

16.00 – 17.00 Definizione dei principi guida.

1. Ogni partecipante ha **6 minuti** per creare un piccolo modello (circa 10 bricks) che, sulla base di quanto emerso fino ad ora, rappresenti il principio guida per affrontare la trasformazione digitale.
2. Ogni partecipante deve associare uno slogan al modello e scriverlo su un post-it.

3. I principi guida sviluppati vengono votati dai partecipanti, focalizzandosi sui primi 4.

17.00 – 18.00 Definizione degli action point e conclusioni

1. Per ciascuno dei 4 principi guida più votati, devono essere individuati collegialmente 2 azioni collegate ad esso e facilmente implementabili. Concedere massimo **30 minuti** per lavoro di gruppo.
2. Ciascun principio guida e le relative 2 azioni vanno scritte alla lavagna.
3. Fare una sintesi di quanto emerso nel workshop e concludere.

MATERIALE

- Lego Serious Play
- Lavagna con fogli e pennarelli
- Post-it colorati