



**VERBALE DELLA RIUNIONE DELLA COMMISSIONE
AGGIUDICATRICE DEL MARIO RAFFA PUBLIC ENGAGEMENT AND
SOCIAL IMPACT AWARD DEL 26 SETTEMBRE 2023**

Oggi 26 settembre 2023 alle ore 10.00 si è riunita la Commissione Aggiudicatrice del Mario Raffa Public Engagement and Social Impact Award 2023, formata dai seguenti membri:

- Prof.ssa Raffaella Cagliano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, Politecnico di Milano, Presidente dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.
- Prof. Emilio Esposito, Dipartimento di Ingegneria Industriale, Università degli Studi di Napoli Federico II, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.
- Prof. Giovanni Perrone, Dipartimento di Ingegneria, Università di Palermo, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.

La Commissione ha quindi analizzato le proposte ammesse alla valutazione, di seguito sintetizzate.

Irene Bengo, Politecnico di Milano

Studio relativo alla misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale del progetto di rigenerazione urbana di Porta Nuova, sviluppato da COIMA SGR.

Ambiti di applicazione:

- Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa
- Politiche per l'inclusione in coerenza con l'Agenda ONU 2030

Mara Brumana, Università di Bergamo

Direzione scientifica Corso di Alta Formazione "Imprenditorialità e Innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI"

Ambiti di applicazione:

- Formazione imprenditoriale
- Attività ad impatto sociale che contribuiscono all'Agenda ONU 2030

Pasquale Del Vecchio, LUM

Coordinamento del Gruppo di Lavoro Trasversale su Eco-progettazione e modelli di Business Circolari" della Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare ICESP (Italian Circular Economy Stakeholder Platform)

Ambiti di applicazione:

- Public engagement
- Attività ad impatto sociale coerenti con l'Agenda ONU 2030

Marco Greco, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Iniziativa di public engagement finalizzata a festeggiare i primi dieci anni del Corso di Laurea Magistrale in ingegneria gestionale e a sensibilizzare il territorio sulla figura dell'ingegnere gestionale

Ambiti di applicazione:

- Public engagement

Gioconda Mele, Università del Salento

Creazione di un Laboratorio "diffuso" inteso come luogo fisico e virtuale di allenamento continuo per l'imprenditorialità attraverso l'uso di modelli di apprendimento innovativi a forte connotazione interdisciplinare.

Ambiti di applicazione:

- Imprenditorialità accademica
- Attività ad impatto sociale che contribuiscono all'Agenda 2030 dell'ONU

Simonetta Primario, Università degli Studi di Napoli Federico II

Il progetto "Campania Advanced Manufacturing" (CAM) è un'iniziativa che si pone l'obiettivo di promuovere la nascita e lo sviluppo di percorsi di imprenditorialità accademica all'interno del settore manifatturiero campano

Ambiti di applicazione:

- Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa
- Imprenditorialità accademica

Laura Toschi, Università di Bologna

Il Progetto Social Business Change è un percorso formativo e laboratoriale che ha avuto lo scopo di sensibilizzare sulle tematiche relative alla nascita di imprese sociali

Ambiti di applicazione:

- Imprenditorialità accademica,
- Attività ad impatto sociale che contribuiscono all'Agenda 2030 dell'ONU

Matteo Vignoli, Università di Bologna

Direzione scientifica e artistica dell'evento dedicato alla Giornata Mondiale della Salute Mentale 2022 che ha visto collaborare l'Università di Bologna, l'ASL e la città Metropolitana

Ambiti di applicazione:

- Produzione di beni pubblici di natura sociale,
- Public engagement
- Iniziative ad impatto sociale coerenti con l'Agenda ONU 2030

La Commissione sottolinea il valore dell'insieme delle proposte ricevute che fornisce una rappresentazione del variegato sforzo di public engagement e sviluppo di attività ad impatto sociale negli ambiti di interesse dell'Ingegneria Gestionale. La numerosità delle proposte ricevute nella prima edizione testimonia l'importanza

di aver istituito questo premio per poter mettere in evidenza le eccellenti iniziative portate avanti da diversi Soci.

Le direzioni di lavoro che emergono da queste candidature riguardano:

- La forte attenzione allo sviluppo dell'imprenditorialità in diversi ambiti e in stretta connessione con il mondo universitario
- L'importante ruolo dei Soci nello sviluppare attività orientate all'Agenda ONU 2030
- La collaborazione con il territorio per sviluppare innovazione sociale

Dopo un'attenta analisi delle proposte e considerando l'insieme dei criteri di valutazione utilizzati, in coerenza con il Bando, la Commissione decide di attribuire il premio ex-equo alle seguenti iniziative:

- **Simonetta Primario, Campania Advanced Manufacturing (CAM)**
- **Laura Toschi, Social Business Change**

Le motivazioni sono riportate nel seguito.

Il progetto **Campania Advanced Manufacturing** è una iniziativa promossa da diversi Dipartimenti dell'Università di Napoli Federico II in collaborazione con diverse aziende manifatturiere del territorio e co-finanziato dal POR Campania. Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la nascita di nuova imprenditorialità nel settore manifatturiero. Il progetto si articola in tre fasi: Scouting e animazione, Idea generation e Business acceleration. La giuria ha particolarmente apprezzato il focus manifatturiero di una attività di stimolo imprenditoriale che è tipico dell'Ingegneria Economico Gestionale. Il contesto manifatturiero rappresenta uno dei principali motori del prodotto interno lordo del nostro paese, nonché una delle principali voci di esportazioni. Il progetto attraverso il ricorso all'Open Innovation e alla digitalizzazione promuove la creazione di startup manifatturiere nell'ambito di Industry 4.0 (5.0). Inoltre, la giuria ha particolarmente apprezzato il coinvolgimento di diversi attori, l'interdisciplinarietà della proposta e la possibile ricaduta in termini di stimolo all'innovazione in uno dei settori portanti dell'economia italiana.

Il progetto **Social Business Change** è il frutto della collaborazione tra l'Università di Bologna, in particolare il Dipartimento di Scienze Aziendali, l'Ufficio Trasferimento Tecnologico e il Maker Space di Ateneo, e numerosi partner sul territorio, in particolare alcuni stakeholder dell'ecosistema imprenditoriale e sociale. L'iniziativa inoltre ha previsto l'utilizzo di diverse metodologie per favorire la creazione, sviluppo e prototipazione di nuovi business model oltre che per sviluppare l'apprendimento dei partecipanti. La capacità di offrire questa esperienza a studenti provenienti da diverse aree disciplinari testimonia la capacità di integrazione transdisciplinare tipica dell'Ingegneria Economico Gestionale. E' stata particolarmente apprezzata l'enfasi sulla dimensione sociale dell'innovazione e il legame del progetto con le attività di ricerca della candidata. Infine, la ricchezza dell'iniziativa proposta determina il suo impatto su molteplici dimensioni, in particolare lo stimolo all'imprenditorialità accademica, la produzione di beni sociali e l'impatto sull'agenda ONU 2030.

Durante la premiazione, che avrà luogo il 13 ottobre p.v. nel corso della XXXIII RSA dell'AiIG, i vincitori avranno modo di esporre sinteticamente il proprio progetto.

Le proposte ricevute saranno rese pubbliche mediante il sito AiIG, previa autorizzazione degli autori, al fine di favorire la conoscenza e la diffusione delle iniziative in corso e di alimentare lo scambio delle esperienze in atto per il public engagement e l'impatto sociale.

La Commissione Aggiudicatrice del Mario Raffa Public Engagement and Social Impact Award

Prof.ssa Raffaella Cagliano

Prof. Emilio Esposito

Prof. Giovanni Perrone

Milano, 26 settembre 2023